

厦门演艺职业学院



播音与主持专业 2025 级人才培养方案

_____影视传媒_____系

专业负责人（签字）：

系主任（签字）：

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电 视、电影 和录音制 作业 (87)， 文化艺术 业(88)	播音员及节目 主持人 (2-10-04)	播音、配音、 节目主持、采 访报道、活动 主持、新媒体 主持.....	广播电视播音 员、主持人资 格、新闻记者职 业资格.....

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本

专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和影视录音制作业，文化艺术业等行业的播音员、节目主持人、记者等职业，能够从事播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握播音、节目主持和新媒体的专业基础理论知识，具备广播电视台、融媒体中心要求的新闻播报基本能力和专题片配音、影视配音创作的基本能力；

(6) 掌握新闻采访和音视频编辑的专业基础理论知识，具备音视频节目策划、主持、制作和信息获取、现场报道的基本能力；

(7) 具有非节目解说、主持能力，具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

(8) 掌握形象设计和现代礼仪知识，具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 公共基础课程

按照国家规定开足公共基础课程。

分为必修课程和选修课程两类。

1. 必修课程

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	马克思主义学院	第4学期	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。《概论》在导论中对教材体系结构作出简要说明，提出“本教材由导论、结语和17章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民</p>

						<p>为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。</p> <p>在对教材体系结构的理解和掌握中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，特别加强理论联系实际，培养大学生的时政意识。</p>
2	思想道德与法治	3	48	马克思主义学院	第 1、2 学期	<p>《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、综合性、实</p>

					<p>践性于一体，面向大学生开设的高校思想政治理论课中的必修课程。针对当代大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，在理论学习和实践体验中，帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素质，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	48	马克思主义学院	<p>第3学期</p> <p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是一门思想政治理论课，课程内容包含了毛泽东思想的形成背景、地位和发展过程，具体阐述了毛泽东思想的各个主要方面。</p> <p>其主要任务是帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，</p>

						进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	1	48	马克思主义学院	第1-6学期	<p>《形势与政策》课程主要根据当年国内外重要事件进行阐述，同时聚焦大学生关注的国内外形势和热点问题，有针对性地宣讲党的大政方针政策，帮助大学生正确认识国内外最新形势，培养他们时政意识和应对社会变化的能力，从而提升政治视野和社会责任感。</p> <p>主要教学内容围绕每学期教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点，包括国内重大方针政策，包含党和国家的重要会议精神、重大决策部署、社会热点事件及解决进展等等。聚焦国际形势与中国外交，关注国际社会的热点事件和问题，中国的外交政策、大国关系、国际合作及担当等等。</p>
5	大学英语	8	128	公共基础部	第1、2学期	<p>主要内容：</p> <p>(1) 词汇 (2) 语法 (3) 口语 (4) 阅读 (5) 写作 (6) 翻译</p>

						<p>(英译汉)</p> <p>教学要求:</p> <p>高职英语课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时,应贯彻“以实用为主,以应用为目的”原则,重视培养学生实际应用英语的能力;通过对英语课程的学习,学生应达到各专业对英语运用的基本要求。</p>
6	信息技术基础	3	48	信息中心	第 2、3 学期	<p>以培养信息素养为核心,主要包括:计算机系统构成(硬件如 CPU、内存、外设,软件含操作系统与应用软件)、Windows 操作(文件管理、系统设置)、Office 办公套件(Word 文档处理、Excel 数据统计、PPT 演示制作)、网络基础(TCP/IP 协议、浏览器使用、信息检索)及信息安全(病毒防护、隐私保护)。</p> <p>要求学生掌握计算机基本操作,能熟练完成文档编辑、数据处理和演示文稿制作;理解网络工作原理,具备高效信息查找与筛选能力;树立信息安全意识,规范使用信息技术工具,为后</p>

						续学习与数字化生活奠定基础。
7	大学语文	2	32	公共基础部	第1、2学期	<p>文学欣赏，以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，了解中国文学史上有较大影响的重要作家及作品，及其在文学发展中的地位、作用，分析古今中外优秀的文学作品的思想内容、艺术特色，介绍不同题材文学作品的特点及欣赏方法。通过语文学习领略中国语言文字的美 培养健全的人格。具有良好的现代人素质；学会交流，学会关心、关怀每个具体人的命运。体会丰富的人生感受，真实地表达自我，全面发展。</p> <p>教学要求：</p> <p>1、通过对作品的解读、赏析，培养高尚的感情道德情操和健康的审美情趣，提升自身的文化素养和品位。</p> <p>2、正确认识人与自然、人与社会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性、培养爱心、追求真善美，建</p>

						立对人类普世价值体系的认同。3、培养丰富的想象、感情等形象思维能力。
8	体育与健康	7	112	公共基础部	第1-3学期	<p>主要内容：</p> <p>篮球运球、投篮、脚步等相关动作；羽毛球步伐、发球及相关的技术、单打战术。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟练掌握正手发高远球、网前球；熟练掌握各种步伐及单打战术；掌握双打战术及比赛相关规则；篮球的运球、传接球、三步上篮。</p>
9	军事理论	2	32	公共基础部	第1学期	<p>主要内容：</p> <p>(1) 毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛关于国防和我国建设重要论述。</p> <p>(2) 军事高科技概述、高新技术在军事上的应用和高新技术与新军事变革。(3) 信息化战争概述、信息化战争的特与发展趋势和信息化战争与国防建设。(4) 国防概述、法规、建设和动员。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟悉教材和听懂老师讲</p>

						授的内容，掌握军事理论的基本概念、基础理论与基本知识，进一步应阅读制定的参考书和文章，按时完成老师布置的作业，注意培养与时俱进的眼光分析、解决军事实事件中问题的意识、能力以及相应的写作能力。
10	职业生涯规划与创新创业	1	16	招生就业办	第1学期	<p>职业生涯规划与创新创业课程融合两大核心模块。职业生涯规划部分涵盖自我认知方法、职业环境分析、发展路径设计，要求学生掌握性格与能力测评工具，能结合行业趋势制定阶段性目标。创新创业模块聚焦创新思维训练、创业机会识别、商业模式设计及团队管理，通过案例研讨与模拟实践，培养学生运用头脑风暴法等工具的能力，学会撰写简易创业计划书。课程强调理论联系实际，要求学生既能清晰规划职业发展方向，又具备基本的创新意识与风险评估能力，最终形成兼具可行性与前瞻性的个人发展方案。</p>
11	大学生心理健康教育	2	32	公共基础部	第1、2学期	主要内容：

					<p>课程由八个专题组成： 新的心理健康观；大学生自我意识和人格发展；健康的恋爱观；大学生人际交往心理；生涯规划和心理健康；大学生情绪健康；挫折、压力及应对；网络与大学生心理健康。</p> <p>教学要求： 课程设置根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和环节心理问题。帮助他们处理环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。</p>	
12	大学生就业与创业指导	1	16	招生就业办	第4学期	<p>以职业发展为主线，核心教学内容包括：就业市场分析与政策解读，帮助学生把握行业趋势与就业法规；职业规划与能力提升，涵盖自我认知、简历制作、面试</p>

					<p>技巧等实用技能；创业基础理论与实践，涉及商业模式设计、融资渠道、风险管控等内容。</p> <p>课程要求学生掌握职业定位方法，能制定合理发展计划；熟练运用求职工具，提升就业竞争力；了解创业基本流程，具备初步项目策划能力。通过案例研讨、模拟实训、企业走访等形式，培养学生的职业素养与创新思维，引导其树立正确的就业观与创业观，实现个人发展与社会需求的有效衔接。</p>
13	劳动教育	1	16	学生工作处	<p>第 1-4 学期</p> <p>劳动教育教学内容与要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校园美化实践：每周组织校园美化（如操场除草、公共区域卫生打扫）。 2. 劳动规范教育：结合专业场景讲授劳动权益知识。 3. 考核：出勤率 100%，劳动质量（按区域验收）占实践评价 70%，团队协作表现占 30%。 4. 组织：以班级为单位划片负责，辅导员现场监督。

14	国家安全教育	1	16	马克思主义学院	第1学期	<p>国家安全教育教学内容涵盖政治、经济、文化、社会、网络等多领域安全知识，包括总体国家安全观、国家安全法等法律法规，以及反间谍、反恐、数据安全等实操内容。</p> <p>要求通过理论讲解、案例分析、实践演练等方式，使学生掌握国家安全基本常识，增强忧患意识与法治观念，提升识别和防范安全风险的能力，树立“国家安全，人人有责”的观念，自觉维护国家主权、安全和发展利益。</p>
15	入学教育	1	30	学生工作处	第1学期	<p>入学教育教学内容与要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校规校纪与安全教育：学习学籍管理规定、消防演练、防诈骗讲座，强化校园行为规范与安全意识。 2. 专业认知：分系开展艺术展示（舞蹈、音乐、戏剧等），组织师生见面会，明确专业方向。 3. 思想教育：开学第一课、党团关系转接，培养职业素养与价值观。

						4. 考核: 出勤率达标(如讲座、消防演练), 劳动任务完成情况纳入综合评价。
16	毕业教育	1	30	教务处	第6学期	<p>毕业教育以“感恩成长、责任担当、规划未来”为核心, 教学内容涵盖三方面: 一是感恩教育, 回顾校园生活, 培养对师长、同学及母校的感恩之心; 二是责任教育, 强调社会责任与职业操守, 引导树立正确价值观; 三是生涯指导, 包括职业规划、就业政策解读及心理调适方法。</p> <p>要求学生积极参与主题班会、讲座等活动, 完成毕业总结报告, 做到知行合一, 以积极心态迎接人生新阶段, 传承优良学风。</p>

2. 选修课程

每个学生选修不少于8学分, 由教务处统筹, 安排在第2至5学期开课, 每个学期2学分。围绕人文素养、科学素养、信息素养、艺术素养(美育课程)、健康素养、等五个模块建构课程体系。

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	“四史”教育	1	16	马克思主义学院	第5学期	“四史”教育即党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育, 是新时

					<p>代思想政治教育的重要内容。</p> <p>教学内容：党史聚焦中国共产党从诞生到发展壮大的奋斗历程，含重大事件、理论成果等；新中国史讲述国家建设历程，体现制度优势；改革开放史展现经济社会变革及成就；社会主义发展史梳理理论与实践演进。</p> <p>要求：需结合时代特征，通过案例教学等增强感染力；引导学习者知史爱党、知史爱国，坚定“四个自信”；推动学用结合，将历史经验转化为实践动力，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
2	美育教育	1	16	公共基础部	<p>第 2 学期</p> <p>课程内容：课程视频、课程测试与结课考试三部分组成，其中课程视频与课程测试权重为 70%，结课考试权重为 30%。</p> <p>观看课程视频，不得进行拖拽，快进。视频观看完毕，需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考</p>

						试。考试:学习任务点完成100%即可参加考试,非指定时间段考试的成绩无效。
3	职业素养	1	16	本专业	第4学期	<p>语言表达(发声、吐字归音、情感把控)、媒介认知(行业规范、伦理准则)、临场应变(突发情况处理、互动控场)、形象塑造(仪态、镜头感)。要求学生具备清晰语言输出能力,严守传播底线,能灵活应对直播/录播场景,塑造专业且具亲和力的主持形象,适配广电、新媒体等多元岗位需求。</p>
4	中华优秀传统文化	1	16	公共基础部	第3学期	<p>课程内容:课程视频、课程测试与结课考试三部分组成,其中课程视频与课程测试权重为70%,结课考试权重为30%。</p> <p>观看课程视频,不得进行拖拽,快进。视频观看完毕,需完成相应的课程测试。待完成所有的课程视频和课程测试后方可结课考试。考试:学习任务点完成100%即可参加考试,非指定时间段考试的成绩无效。</p>

5	任选性选修课	8	128	教务处	由教务处统筹,安排在第2至第5学期开课,每个学期2学分。
---	--------	---	-----	-----	------------------------------

(二) 专业基础课程 (6-8 门)

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	播音主持艺术概论	<p>① 了解播音主持的起源、发展历程及不同阶段的特点。</p> <p>② 掌握播音主持的基本概念、性质、功能和主要任务。</p> <p>③ 理解播音主持的创作规律、基本原则和职业素养要求。</p> <p>④ 熟悉不同媒介(广播、电视、新媒体)中播音主持的共性与差异。</p>	第1学期	
2	形体与体态语	<p>① 掌握基本的形体训练方法,包括站姿、坐姿、走姿等规范动作。</p> <p>② 了解体态语的基本概念、分类及在播音主持中的作用。</p> <p>③ 学会运用手势、眼神、表情等体态语与有声语言配合表达。</p> <p>④ 具备在不同节目场景中保持得体形体与恰当体态语的能力。</p>	第1学期	
3	现代汉语	<p>① 语音:掌握汉语拼音方案,攻克平翘舌、前后鼻音等发音难点,精准处理四声、轻声、儿化音及“啊”的音变,结合播音场景训练语音规范,发音、音变准确率分别$\geq 95\%$、90%。</p> <p>② 词汇:掌握播音高频专业词汇,规范使用词汇(辨形词、同音词),结合新闻、综艺等节目类型匹配词汇风</p>	第1学期	

		<p>格。</p> <p>③语法:区分“的 / 地 / 得”用法,划分长单句停顿,辨析修改成分残缺、搭配不当等语病,保障语句通顺。</p> <p>④修辞与语体:掌握比喻、排比等高频修辞,区分书面 / 口语语体,具备“书面文本→口语表达”转换能力,适配节目定位。</p>		
4	表演基础	<p>① 掌握表演的基本元素,包括注意力集中、想象力、感受力等。</p> <p>② 学习基础的表演技巧,如角色塑造、情感表达、肢体表现等。</p> <p>③ 能够进行简单的小品表演和情景模拟,培养表现力和感染力。</p> <p>④ 理解表演与播音主持在情感传递、角色把握上的联系与区别。</p>	第 2 学期	
5	新闻学概论	<p>① 掌握新闻的基本定义、特点、分类及新闻价值要素。</p> <p>② 了解新闻学的基本原理、新闻事业的产生与发展规律。</p> <p>③ 理解新闻真实性、客观性、时效性等基本原则。</p> <p>④熟悉新闻采访、写作、编辑的基本流程和要求。</p>	第 1 学期	
6	新媒体传播	<p>① 掌握新媒体的概念、类型(如社交媒体、短视频平台等)及传播特点。</p> <p>② 了解新媒体传播的基本模式、用户行为特征和运营逻辑。</p> <p>③ 学会运用新媒体工具进行信息</p>	第 2 学期	

		发布、互动交流和内容推广。 ④ 理解新媒体环境下信息传播的伦理与规范。		
7	广播电视基础	① 了解广播电视的发展历史、技术原理及传播特性。 ② 掌握广播电视节目的分类、制作流程和基本构成要素。 ③ 熟悉广播电视的传播规律、受众特点及社会功能。 ④ 了解广播电视行业的相关政策法规和职业道德规范。	第1学期	
8	基础写作	① 掌握各类文体（记叙文、说明文、议论文等）的写作基本方法和技巧。 ② 学会准确运用语言文字，做到语句通顺、逻辑清晰、表达得体。 ③ 具备撰写新闻稿件、主持词、解说词等应用型文本的初步能力。 ④ 培养良好的写作习惯和文字修改能力。	第2学期	

（三）专业核心课程（6-8 门）

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
1	语音与发声	① 掌握普通话声母、韵母、声调、语流音变等语音基础知识。 ② 掌握口腔的静态和动态控制方法。 ③ 掌握呼吸、喉部、共鸣控制的方法。	第1、2学期	课证融合

		<p>④ 掌握声音弹性以及情、声、气结合的方法。</p> <p>⑤ 掌握普通话水平测试中单音节字、多音节词、朗读和说话技巧，普通话水平达到一级乙等及以上。</p>		
2	播音创作基础	<p>① 了解播音创作规范要求、播音主持语言特点、备稿六步。</p> <p>② 掌握内在语、对象感、情景再现等知识。</p> <p>③ 掌握停连、重音、语气、节奏等知识。</p> <p>④ 具备对文学稿件的理解、把握和再创作能力，提高播音主持语言表达技巧运用能力。</p>	第 2 学期	课赛融合
3	即兴口语表达	<p>① 了解书面语与口语的关系。</p> <p>② 了解口语表达的原则、分类及要求，具备一定的思辨能力。</p> <p>③ 能够进行串联语的准备和表达。</p> <p>④ 能够进行即兴话题的开头、衔接及结尾。</p> <p>⑤ 掌握临场应变的依据和策略，以适应直播节目对主持人即兴口语表达的要求。</p>	第 3 学期	课赛融合
4	现场报道	<p>① 掌握新闻现场报道分类和传播方式知识。</p> <p>② 具备出镜记者语言表达技巧、素质与能力。</p> <p>③ 能够进行静态报道、动态报道、</p>	第 4 学期	

		<p>体验式报道、采访报道、直播报道等。</p> <p>④ 掌握新闻现场报道中的主体和 交流对象之间互动技巧，熟练、规范地 运用播音主持的艺术技巧应对新闻现 场报道创作的需要。</p>		
5	文艺作品演播	<p>① 掌握诗歌、散文、寓言、童话、 小说、广播剧等不同语体的有声语言表 达样态。</p> <p>② 能够引用经典文艺作品演播片 段，以具体示范、例稿分析、了解理论 知识和训练要点；在实践中强化理论， 做到理论与实践相结合。</p> <p>③ 能够提升有声语言表达控制能 力。</p> <p>④ 能够实现有声语言表达艺术对 文艺作品的丰富、扩展，具备一定的文 艺作品演播能力。</p>	第3学期	课赛融 合
6	音频节目播音与主 持	<p>掌握音频节目主持概论知识。</p> <p>② 掌握各类广播和新媒体的音频 节目主持③ 能够进行广播和网络等新 媒体的新闻类节目的播音与主持。</p> <p>④ 能够进行生活服务类音频节目 的播音与主持。</p> <p>⑤ 能够进行娱乐游戏类音频节目 的播音与主持。</p> <p>⑥ 能够进行谈话类音频节目主 持。</p> <p>的技 巧和操作流程，具备对不同体裁、</p>	第3学期	课岗融 合

		不同节目形式、不同语体的把握能力。		
7	演播空间处理	<p>① 了解单人主持、双档主持、多人主持、室内主持、户外主持的空间处理及应用。</p> <p>② 具备选择空间、感觉镜头以及纵横运动的表现能力。</p> <p>③ 具备镜头前的景别感、对象感、间距感和走动感。</p> <p>④ 能够在自我选择的空间背景中进行符合规律的创作。</p>	第4学期	课岗融合
8	视频节目播音与主持	<p>① 掌握视频节目主持概论。</p> <p>② 掌握各类视频节目主持的创作手段和创作状态,并根据媒体传播的基本特点和规律进行节目创作。</p> <p>③ 能够进行电视和网络等新媒体视频节目的新闻类节目的播音与主持。</p> <p>④ 能够进行生活服务类视频节目的播音与主持。</p> <p>⑤ 能够进行娱乐游戏类视频节目的播音与主持。</p> <p>⑥ 能够进行谈话类视频节目主持。</p>	第4学期	课岗融合

(四) 专业拓展课

分为限选课程和任选课程两类。每个学生选修不少于10学分，第2学期至第6学期开课，每个学期2学分。

序号	课程名称	主要教学内容与要求	开课学期	备注
----	------	-----------	------	----

1	艺术活动策划组织	<p>掌握艺术活动策划的基本流程,包括主题确定、方案撰写、流程设计等。</p> <p>了解活动组织的关键环节,如场地布置、人员协调、宣传推广等。</p> <p>学会制定活动预算、风险预案,确保活动顺利实施。</p> <p>④ 具备策划和组织小型艺术演出、文化沙龙等活动的的能力。</p>	第3学期	限选
2	公共有声语言主持	<p>了解公共活动(如会议、庆典、赛事、婚礼等)主持的特点和要求。</p> <p>掌握公共有声语言的表达技巧,包括开场、串联、总结等环节的主持方法。</p> <p>学会根据不同活动类型调整语言风格和主持节奏。</p> <p>④ 能够独立完成各类公共活动的主持工作。</p>	第3学期	限选
3	影视配音艺术	<p>了解影视配音的基本概念、特点及行业规范。</p> <p>掌握配音的发声技巧、语言表达与角色匹配方法。</p> <p>学会分析影视角色的性格、情感,进行贴合角色的配音创作。</p> <p>④ 能够对动画、影视剧片段进行配音实践,提高配音表现力。</p>	第3学期	限选
4	导游讲解艺术	<p>掌握导游讲解的基本规范、语言特点和表达技巧。</p> <p>了解不同类型景点(自然景观、人文古迹等)的讲解要点和方法。</p> <p>学会根据游客特点调整讲解内容</p>	第3学期	

		<p>和风格，增强互动性。</p> <p>④ 具备应对导游讲解中突发情况的能力，提高服务质量。</p>		
5	形象造型与化妆	<p>了解不同场合（如新闻播报、综艺主持等）的形象造型要求。</p> <p>掌握基础的化妆技巧，包括底妆、眼妆、唇妆等部分的打造。</p> <p>学会根据个人脸型、气质和节目风格进行发型设计和服装搭配。</p> <p>④ 具备自主完成符合职业需求的形象塑造能力。</p>	第 4 学期	
6	摄影摄像	<p>了解摄影摄像的基本原理、设备功能（如相机、摄像机、镜头等）。</p> <p>掌握构图、用光、取景等拍摄技巧，提高画面表现力。</p> <p>学会运用不同拍摄手法（如推、拉、摇、移等）呈现不同场景。</p> <p>④ 能够独立完成新闻、专题片等不同类型内容的拍摄工作。</p>	第 4 学期	
7	现代礼仪	<p>掌握现代礼仪的基本概念、起源与发展，以及不同场合礼仪的核心原则和规范。</p> <p>掌握个人形象礼仪，包括仪容仪表修饰、着装搭配、姿态举止等方面的要求与技巧。</p> <p>掌握日常交往礼仪，涵盖见面问候、称呼、握手、介绍、交谈等环节的礼仪规范。</p> <p>掌握公共场合礼仪，如乘坐交通工</p>	第 4 学期	

		<p>具、参加会议、观看演出等场景的行为准则。</p> <p>掌握职业场合礼仪，包括职场沟通、商务接待、面试等方面的礼仪要点，提升职业素养。</p> <p>⑥ 具备在不同情境下灵活运用礼仪知识的能力，做到言行得体、尊重他人，展现良好的个人修养和社会适应能力。</p>		
--	--	---	--	--

(五) 实践性教学环节

序号	课程名称	学分	总学时	开课部门	开课学期	主要教学内容与要求
1	实训	2	60	本专业	第2、4学期	在校内外进行朗诵、解说、采访、主持、配音等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。
2	创新创业实践	1	30	招生就业办	第4学期	<p>一、教学内容</p> <p>理论基础：涵盖创新思维（如逆向、发散思维）、商业模式设计、创业法律法规（公司法、税法等）及市场调研方法。</p> <p>实践操作：包括项目选题（结合行业痛点）、商业计划书撰写、模拟路演，以及对接企业开展实习或小型创业项目实操。</p> <p>资源对接：引入投资人</p>

					<p>分享、企业家案例教学，提供创业孵化平台与政策咨询。</p> <p>二、教学要求</p> <p>学生需独立或组队完成1个完整创业项目方案，通过路演答辩。</p> <p>具备市场分析、风险评估及团队协作能力，能灵活运用理论解决实际问题。</p> <p>遵守实践规范，及时提交过程性材料（如调研报告、计划书初稿），确保实践环节可追溯。</p>
3	军事训练	2	112	学生工作处	<p>第1学期</p> <p>一、教学内容</p> <p>基础技能：队列训练（立正、稍息、齐步等）、体能训练（长跑、俯卧撑等）、战术基础（卧倒、匍匐前进）。</p> <p>专业技能：武器操作（枪械分解结合、实弹射击）、战场救护（止血、包扎）、通信联络（电台使用）。</p> <p>理论知识：军事思想、国防法规、战场环境认知。</p> <p>二、教学要求</p> <p>纪律方面：严格遵守训练规章，服从指令，培养集体意识。</p>

						<p>技能方面：熟练掌握基础与专业技能，达到考核标准。</p> <p>意志方面：克服恶劣环境与身体极限，锤炼坚韧品格，树立战斗精神。</p>
4	岗位实习	16	480	本专业	第5学期	<p>在广播影视和网络视听行业的广播电视台、融媒体中心、新媒体文化传播公司、展馆、语言艺术培训机构进行播音、节目主持、讲解、少儿艺术培训等实习，包括认识实习和岗位实习。</p>
5	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	本专业	第4学期	<p>教学内容：涵盖节目策划、稿件撰写、镜头表现、现场应变等，含新闻播报、综艺主持、访谈等多类型实践，结合多媒体技术运用与团队协作。</p> <p>教学要求：需独立完成完整节目创作，展现语言表达、控场及个性化风格，通过展演检验综合能力，体现创新思维与职业素养，达到行业实践标准。</p>
6	劳动实践	1	48	学生工作处	第1-4学期	<p>教学内容：涵盖日常生活劳动（如家务、校园保洁）、生产劳动（如农业种植、手工制作）、服务性劳动（如</p>

						社区志愿服务、公益活动) 三大类。 教学要求：1. 掌握基础劳动技能，养成劳动习惯；2. 理解劳动价值，尊重劳动者；3. 安全规范操作，完成指定劳动任务；4. 撰写实践报告，总结劳动体会；5. 培养团队协作与问题解决能力。
--	--	--	--	--	--	---

八、课程结构比例

课程性质	课程类型	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修	37	668	473	195	24.89%
	选修	8	128	128	0	4.77%
专业基础课程		20	320	122	198	11.92%
专业核心课程		32	512	140	372	19.08%
专业拓展课	限选	6	96	48	48	3.58%
	任选	4	64	32	32	2.38%
实践课程		28	896	6	890	33.38%
合计		135	2684	949	1735	
理论实践占比				35.36%	65%	10.73%

九、教学进度总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时			考核类别	各学期周学时安排							
				总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课 (必修课)	A7000114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试				3				
	A7000101	思想道德与法治	3	48	42	6	考试	3							
	A7000102	毛泽东思想和中国特色	2	32	28	4	考			2					

程)		社会主义理论体系概论					试							
	A7000103	形势与政策	1	48	48	0	考 查	第1-第6学期开课,每学期8课时						
	A7000104	大学英语	8	128	128	0	考 试	2	2	2	2			
	A7000105	信息技术基础	3	48	16	32	考 试		3					
	A7000106	大学语文	2	32	28	4	考 试	2						
	A7000107	体育与健康	6	112	8	104	考 试	2	2	2				
	A7000123	军事理论	2	32	32	0	考 查	2						
	A7000121	职业生涯规划与创新创业	1	16	16	0	考 查	1						
	A7000122	大学生心理健康教育	1	16	16	0	考 查	1						
	A7000112	大学生就业与创业指导	1	16	8	8	考 查				1			
	A7000124	劳动教育	1	16	0	16	考 查	第1-第4学期开课,每学期4课时						
	A7000118	国家安全教育	1	16	16	0	考 查	1						
	A7000119	入学教育	1	30	15	15	考 查	第1学期开课,开课时长1周						
	A7000120	毕业教育	1	30	30	0	考 查	第6学期开课,开课时长1周						
	小计			37	668	473	195		14	7	6	6		
公共 基础 课 (选 修课 程)	A8000107	“四史”教育	1	16	16	0	考 试					1		
	A8000108	美育教育	1	16	16	0	考 试		1					
	A8000109	职业素养	1	16	16	0	考 查				1			
	A8000102	中华优秀传统文化	1	16	16	0	考 查			1				
		任选性选修课	8	128	128	0	考 查		2	2	2	2		
	小计			8	128	128	0		2	2	2	2		
专业 基础 课	A3007101	播音主持艺术概论	2	32	26	6	考 试	2						
	A3007102	形体与体态语	2	32	8	24	考 查	2						

	A3007103	新闻学概论	2	32	12	20	考试	2					
	A3007104	广播电视基础	2	32	20	12	考试	2					
	A3007105	新媒体传播	2	32	12	20	考试		2				
	A3007106	表演基础	4	64	8	56	考查		4				
	A3007107	现代汉语	2	32	28	4	考试	2					
	A3007108	基础写作	4	64	8	56	考查		2				
	小计		20	320	122	198		10	8				
专业 核心 课	A5007101	语音与发声（注：参加普通话水平登记考试）	6	96	36	60	考查	2	4				
	A5007102	播音创作基础	4	64	16	48	考查		4				
	A5007103	即兴口语表达	4	64	16	48	考查			4			
	A5007104	文艺作品演播	2	32	8	24	考查			2			
	A5007108	现场报道	4	64	16	48	考查				4		
	A5007109	音频节目播音与主持	4	64	16	48	考查			4			
	A5007110	演播空间处理	4	64	16	48	考查				4		
	A5007111	视频节目播音与主持	4	64	16	48	考查				4		
	小计		32	512	140	372		2	8	10	12		
专业 拓展 课	A6007103	艺术活动策划组织（限选）	2	32	16	16	考查			2			
	A6007104	公共有声语言主持（限选）	2	32	16	16	考查			2			
	A6007106	影视配音艺术（限选）	2	32	16	16	考查			2			
	A6007108	导游讲解艺术	2	32	16	16	考查			2			
	A6007109	形象造型与化妆	2	32	16	16	考查				2		
	A6007110	摄影摄像	2	32	16	16	考查				2		

	A6007111	现代礼仪	2	32	16	16	考 查				2		
	小计		10	160	80	80				8	2		
实践 教学 环节	A9000102	实训	2	60	0	60	考 查	第2和第4学期开课，开课时间为职业技能周					
	A9000112	劳动实践	1	48	0	48	考 查	第1-第4学期开课，每学期12课时					
	A9000101	军事训练	2	112	6	106	考 查	第1学期开课，开课时长2周					
	A9000103	岗位实习	16	480	0	480	考 查					6个 月	
	A9000104	综合实践（毕业设计/毕业展演）	6	180	0	180	考 查				4个 月		
	A9000105	创新创业实践	1	16	0	16	考 查				1		
	小计		28	896	6	890					1		
总合计			135	2684	949	1735		26	25	26	23	30	

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 本专业现有专任教师10人，兼职教师5人，生师比为24:1，“双师型”教师占专业课教师比例为60%，高级职称教师比例10%。

2. 专业带头人具有高级职称，曾在省级、市级广电集团担任播音员、主持人，具备较强的专业理论水平和技能操作能力，能够较好地把握国内外播音与主持行业发展趋势，了解行企业对播音专业人才的实际需求，在专业建设、人才培养方案制订、校本教材开发等方面起到规划和把关作用，具备较高的教育教学和教研教改水平，在行业中

具有一定的专业影响力。

3. 专任教师均具有专业本科以上学历，具有扎实的本专业相关的理论知识和实践能力，能承担课程开发与建设、课程教学改革。专任教师每年开展说课、试课、精彩一课等教研活动至少 2 次，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师从行企业专家、大国工匠、骨干、劳模等优秀人才中聘任，均具有中级及以上行业相关专业技术资格。积极参与课程与教材开发、专业人才培养方案、专业教学标准、课程标准制订等工作，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训 室	摄影棚	电视播音主持相关课程教学与实训	
	录音棚	广播播音主持相关课程教学与实训	
	形体教室	形体教学与实训	
	直播间	网络直播课程教学与实训	
	黑匣子剧场	表演教学与实训	
	学院剧场	舞台主持、演出教学与实训	
	多媒体教室	理论课程教学	

	校园广播站	广播节目实训	
	计算机房	节目制作编辑教学与实训	

2. 校外实习实训基地

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校外实 训基 地	同安融媒体中心	广播、电视节目播音主持、新闻采访实训	
	闽南神韵艺术团	舞台主持、演出实训	
	厦门文广快乐童心教育有限公司	少儿主持教学实训	
	影豹影视学会	演出实训	
	厦门象屿集团	主持、讲解员、演出实训	
	北京冠声文化有限公司	配音教学实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用

播音与主持专业教师选用的教材大部分是高等院校教学专用教材。出版社主要是中国传媒大学出版社、高等教育出版社、中国广播电视出版社、复旦大学出版社等。本专业目前没有成批印刷的自编教

材。但我们鼓励教师根据教学目标，科学的调整课程结构，通过资源整合，提炼练习材料，用于日教学。

在教材的选择与开发过程中，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，对教材内容进行严格把关，要求教材、作品须弘扬社会主义核心价值观，曲目、美术图案，舞蹈题材及创作背景与意图。坚持正确导向，防止西化倾向，褒西贬中；防止宗教对学生思想侵蚀，以及淡化革命文化，防止拼凑革命艺术作品的“低级红”，防止低俗媚俗庸俗等不良倾向。

2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：播音与主持行业法律法规、行业标准、相关企业生产操作规范与服务规范；播音与主持专业类图书、报刊等。

3. 数字资源

根据专业及课程特点建设包括开放在线课程（含 MOOC）、开放课件（含微课）、开放教学材料、开放软件、职业教育专业教学资源库等多种类型的学习资源。

（四）教学方法

1. 项目式教学法

以真实播音主持项目为载体，将课程知识点融入具体实践任务中。教师根据行业需求设计项目主题（如校园晚会主持、新闻专题播报、短视频配音等），引导学生以小组为单位完成从策划、脚本撰写、录制剪辑到最终呈现的全流程工作。通过项目实施，学生可掌握选题定位、语言表达、设备操作等综合技能，同时培养团队协作、问题解决及时间管理能力，实现“做中学、学中做”的职业教育目标。

2. 案例教学法

选取广播电视、网络媒体等领域的经典播音主持案例（如新闻直播、访谈节目、综艺主持等），结合行业最新实践案例（如短视频主持、直播带货等新兴形式），通过“案例解析—模仿练习—创新改编”的流程开展教学。教师引导学生分析案例中语言表达技巧、台风台型设计、临场应变策略等核心要素，对比不同案例的优缺点，并结合自身特点进行模仿与再创作。通过案例教学，帮助学生快速理解理论知识在实际场景中的应用，积累行业经验，提升职业素养。

3. 情境教学法

构建与播音主持岗位相关的真实工作情境（如模拟新闻演播厅、访谈现场、应急直播场景等），通过道具布置、角色分配、任务设定等方式，让学生在仿真环境中完成播音主持任务。例如，模拟突发新闻事件的直播报道，要求学生在规定时间内完成稿件撰写、镜头表现及临场反应；或模拟访谈节目，让学生分别扮演主持人与嘉宾，练习沟通互动技巧。通过情境体验，强化学生对岗位环境的适应能力，提

升其在真实工作场景中的心理素质和专业表现。

4. 讨论式教学法

围绕播音主持行业热点、专业难点及职业发展等主题（如“新媒体时代播音主持的语言风格转变”“主持人的职业伦理与社会责任”等），组织学生开展小组讨论、主题辩论或圆桌会议。教师作为引导者，提出开放性问题，鼓励学生结合理论知识与行业观察发表观点，通过思想碰撞深化对专业的理解。同时，要求学生在讨论中运用播音主持的语言逻辑与表达技巧，提升口语表达的条理性、说服力及应变能力，培养独立思考和批判性思维。

5. 激励教学法

结合高职学生特点，通过多元化激励机制激发学习主动性。在教学中设置分层任务目标（如基础任务、提升任务、创新任务），学生完成不同层级任务可获得相应的实践学分、行业导师点评机会或参与真实项目的资格；定期举办班级、校级播音主持竞赛（如模拟主持人大赛、配音大赛等），对表现优秀者给予表彰并推荐至媒体单位实习；建立“师生互评+生生互评+行业评价”的多维反馈体系，及时肯定学生的进步与亮点，针对性指出改进方向，帮助学生树立职业自信，明确发展目标。

（五）学习评价

1. 根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，有条

件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

2. 学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

3. 学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

十一、质量保障

1、学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范

课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	修满135学分,其中必修课 117 学分,选修课 18 学分,选修课中,专业选修课至少取得 10 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程,成绩合格者	
综合素质	品德测评合格	